

# Antecedentes

---

El presente Informe forma parte de la oferta presentada por Pascual, Presa & Asociados, en el marco de la Acción 4 “Ecoinversiones” del proyecto LIFE+ “Soria People CO2Cero”, promovido y gestionado por el Ayuntamiento de Soria, y financiado por la Comisión Europea.

Este informe se configura como un **Análisis de necesidades y oportunidades para la ecoinversión**. Para su realización, se ha utilizado un cuestionario diseñado específicamente y consensuado con el Ayuntamiento de Soria.

El análisis pretendía conocer, sobre todo:

1. Los sectores o ámbitos de ecoinversión que tienen un mayor potencial en Soria.
2. Los destinatarios principales.
3. La importancia de los instrumentos de financiación en el desarrollo de estas ecoinversiones.
4. Las principales barreras para su desarrollo.

El cuestionario se construyó en formato PDF autorrellenable, que era enviado directamente por mail por los responsables técnicos del Ayuntamiento de Soria. El cuestionario contaba con 8 preguntas, 3 cerradas y 5 abiertas.

## CUESTIONARIO ECOINVERSIONES EN EL CORREDOR CO2Cero de SORIA

El presente Cuestionario forma parte de la Acci3n 4 (Promoci3n de la eco-inversi3n) del proyecto LIFE Soria People CO2Cero, destinado a que la sociedad civil y el tejido empresarial de Soria se impliquen en la puesta en marcha de proyectos y actividades de mejora ambiental, especialmente vinculadas al a eficiencia energ3tica.

Las **inversiones sostenibles** son todas aquellas inversiones que incluyen nuevos procesos de producci3n, nuevos productos y/o servicios y/o nuevos sistemas de distribuci3n o negocio que impliquen una **mejora en el uso eficiente de los recursos y/o una reducci3n de los impactos medioambientales**.

De manera espec3fica, y en relaci3n con el objetivo general de reducci3n de emisiones y de sostenibilidad ambiental previsto en el proyecto **People CO2Cero**, pueden considerarse **inversiones sostenibles** las realizadas en los siguientes 3mbitos:

**3mbitos**

- Eficiencia energ3tica (en calefacci3n, luz, gas...)
- Eco-innovaci3n
- Tratamiento y gesti3n integral de residuos
- Gesti3n del agua, movilidad sostenible
- Energ3as renovables
- Rehabilitaci3n de viviendas y barrios y 3reas rurales
- Construcci3n sostenible





Por favor, cumplimente este formulario y envíelo mediante el bot3n [enviar] de la parte inferior. En caso de incidencia, puede [guardar] este formulario y enviarlo como fichero adjunto al siguiente mail > co2cero@soria.es. Tambi3n, si lo desea, lo puede [imprimir] y enviarlo al siguiente n3mero de Fax > 975 234 137

### Datos de quien contesta

Nombre y apellidos.	<input type="checkbox"/> Ingenier3a, arquitecta.
Empresa	<input type="checkbox"/> Administraci3n.
Cargo	<input type="checkbox"/> Sector financiero.
Direcci3n, tlf., mail, web.	<input type="checkbox"/> Instalaciones.
	<input type="checkbox"/> Administraciones de fincas.
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar).

### cuestiones

- 1 ¿Existe mercado potencial en Soria para este tipo de inversiones?  
¿En cu3nto podria cifrarse?  
.....
- 2 ¿Cu3les de los 3mbitos mencionados anteriormente podria tener mayor potencial a corto y medio plazo?  
.....
- 3 ¿Qui3n puede ser el principal destinatario de estas inversiones?  
 Grandes empresas.  
 Municipios y aut3nomas.  
 Comunidades de vecinos.  
 Propietarios particulares.
- 4 ¿Qu3 aspecto concreto de los mencionados puede ser el de m3s mercado en Soria? ¿Por qu3?  
.....
- 5 ¿Son necesarios instrumentos de financi3n espec3ficos o bastaria con aplicar los ya existentes de car3cter general?  
.....
- 6 ¿Cu3les pueden ser los instrumentos m3s adecuados?  
• Instrumentos con participaci3n p3blica:  
 Subvenciones a fondo perdido.  
 Financi3n del proyecto y arrendamiento de servicios.  
 FPI (Financi3n por Invers3n).  
 Pr3stamos bonificados.  
• Instrumentos exclusivamente privados:  
 Pr3stamo convencional.  
 Leasing o renting.  
 Empresas de Servicios Energ3ticos.
- 7 ¿Cu3les son las principales barreras para la generalizaci3n de estas inversiones?  
 Desconocimiento.  
 Dificultades de tipo t3cnico (c3lculos, proyectos...)  
 Falta de buenos proyectos.  
 Dificultades administrativas.  
 Razones financieras: alto coste, baja rentabilidad.  
 Falta de inter3s, se priorizan otros proyectos (m3s grandes, o de otro 3mbito).  
 Desarrollar alguno de estos puntos si se considera oportuno (abierto).
- 8 Alg3n comentario o cuesti3n que quieran a3adir.  
.....  
.....  
.....

## Tama3o y condiciones de la muestra

El tipo de p3blico al que se orient3 la muestra inclu3a:

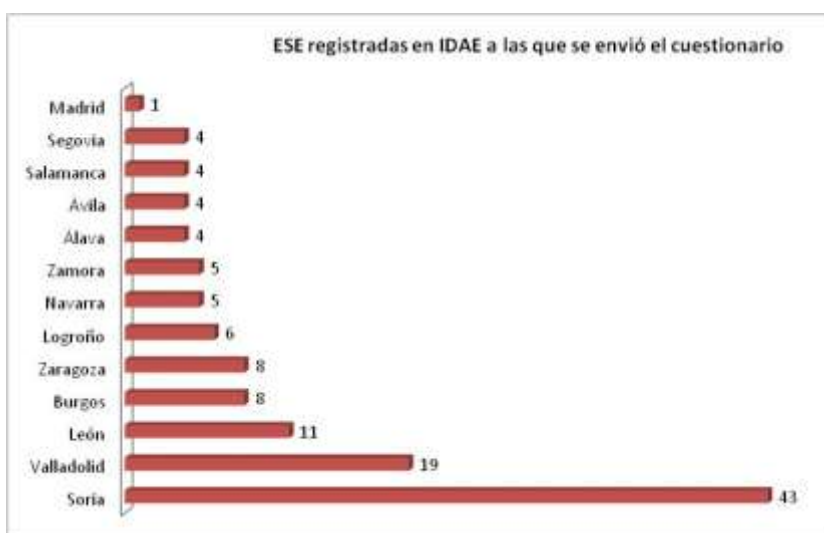
- Arquitectos y t3cnicos municipales.
- Responsables del Colegio profesional de Arquitectos.
- Responsables del Colegio profesional de Ingenieros de Caminos.
- Responsables del Colegio profesional de Ingenieros industriales.
- T3cnicos del Servicio provincial de Urbanismo de la Junta de Castilla y Le3n.
- T3cnicos de la Diputaci3n Provincial de Soria.
- Administradores de fincas (Colegio profesional o Asociaci3n).
- Responsables de las entidades bancarias con mayor presencia en Soria, y sus Fundaciones u organismos complementarios, en su caso.
- T3cnicos de FOES.

- Presidentes de Asociaciones vecinales.

Para ello se hizo llegar información a las entidades mencionadas, a través del Ayuntamiento de Soria. Concretamente, se lanzó una primera oleada a los siguientes contactos:

- 52 contactos (Administraciones, técnicos, instaladores...) ubicados en Soria capital.
- 21 Empresas de Servicios Energéticos reconocidas por el EREN (Ente Regional de la Energía de Castilla y León).

Posteriormente, se lanzó a través de empresas de ingeniería, de arquitectura, de servicios energéticos y de otros servicios anexos ubicadas en Soria o existentes en las bases de datos del I.D.A.E. (Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético).



A su vez, el cuestionario se envió a las empresas asociadas a FOES (Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas), mediante 2 mailing sucesivos, especialmente orientados a las empresas asociadas a las siguientes Asociaciones, que agrupan a un total de 1.000 empresas:





Soria, 21 de noviembre de 2012

Estimado asociado:

El Ayuntamiento de Soria está llevando a cabo el proyecto "Soria PeopleCO2Cero", con el apoyo del programa LIFE de la Unión Europea. Dicho proyecto aspira a que Soria sea capaz de avanzar en la sostenibilidad ambiental, dinamizar la economía local y hacer de Soria una ciudad referencia en materia de ahorro sostenible y de calidad de vida. Por todo ello, desde FOES hemos colaborado desde el primer momento en la difusión de este proyecto entre nuestros asociados.

Una de las acciones incluidas en el proyecto es la promoción de las Eco-inversiones. Podemos entender como Eco-inversión, la realizada en alguno de los siguientes ámbitos:

- a. Ahorro y eficiencia energética
- b. Instalación de energías renovables.
- c. Gestión del agua,
- d. Movilidad sostenible.
- e. Rehabilitación de viviendas y construcción sostenible en general.

Como primer paso, se ha elaborado un cuestionario, destinado al tejido social y empresarial de Soria, para verificar el grado de conocimiento sobre este tipo de inversiones sostenibles, el potencial de las mismas en Soria y las principales barreras para su desarrollo. El cuestionario está abierto a todas las personas interesadas y puede rellenarse directamente en el siguiente [enlace](#). Es un formulario PDF auto-rellenable que será enviado directamente al Ayuntamiento de Soria.

Agradecemos de antemano tu colaboración, y te recordamos que, para mayor información, puedes consultar la web <http://peopleco2cero.soria.es>, o escribir al mail [co2cero@soria.es](mailto:co2cero@soria.es).

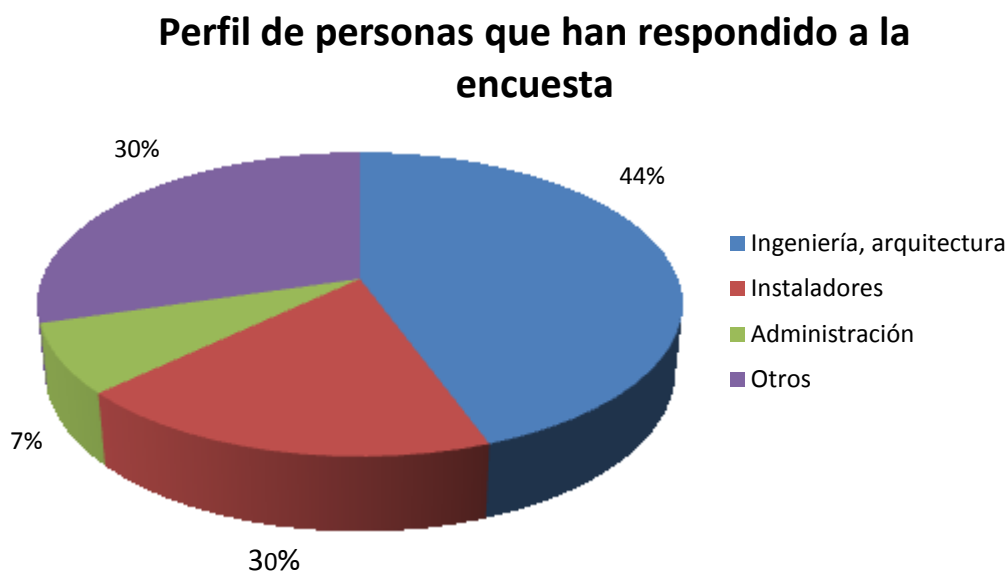
Un cordial saludo.



El cuestionario ha estado accesible en la web del proyecto Soria People CO2Cero, en el enlace [http://peopleco2cero.soria.es/images/stories/cuestionario\\_ecoinversiones\\_web.pdf](http://peopleco2cero.soria.es/images/stories/cuestionario_ecoinversiones_web.pdf), enlace que ha sido reenviado en los diferentes mailings, para facilitar el acceso, cumplimentación y envío.

Finalmente, se han recibido 25 respuestas; dado que el universo muestral estaba concebido para un público técnico bastante específico, se ha considerado suficiente para extraer unas conclusiones plausibles. No obstante, es necesario completar las conclusiones con la visión de las asociaciones vecinales y tejido asociativo en general, para contribuir a formar la imagen de la “demanda”, como contrapeso de la “oferta” representada por ingenierías, empresas de servicios energéticos y agentes similares.

Finalmente, la distribución de los encuestados por perfil ha sido la siguiente:



El apartado “Otros” ha incluido los siguientes tipos:

1. ONGD.
2. Empresas de Servicios Energéticos.
3. Producción de energía.
4. Clúster empresarial.
5. Entidad empresarial.
6. Servicios ambientales.
7. Empresa de obras y servicios.
8. Artes gráficas.

# Concepto de ecoinversión

---

El presente Cuestionario forma parte de la Acción 4. Promoción de la ecoinversión del proyecto LIFE+ Soria People CO2Cero, destinado a que la sociedad civil y el tejido empresarial de Soria se impliquen en la puesta en marcha de proyectos y actividades de mejora ambiental, especialmente vinculadas al a eficiencia energética.

De manera general, las inversiones sostenibles son todas aquellas inversiones que incluyan nuevos procesos de producción, nuevos productos y/o servicios y/o nuevos sistemas de dirección o negocio que impliquen una mejora en el uso eficiente de los recursos y/o una reducción de los impactos medioambientales.

De manera específica, y en relación con el objetivo general de reducción de emisiones y de sostenibilidad ambiental previsto en el proyecto People CO2Cero, se consideraron ecoinversiones las realizadas en los siguientes ámbitos:

- a) Eficiencia energética.
- b) Eco-Innovación.
- c) Tratamiento y gestión integral de residuos.
- d) Gestión del agua, movilidad sostenible.
- e) Energías renovables.
- f) Rehabilitación de viviendas y barrios.
- g) Construcción sostenible.

# Análisis de las respuestas

---

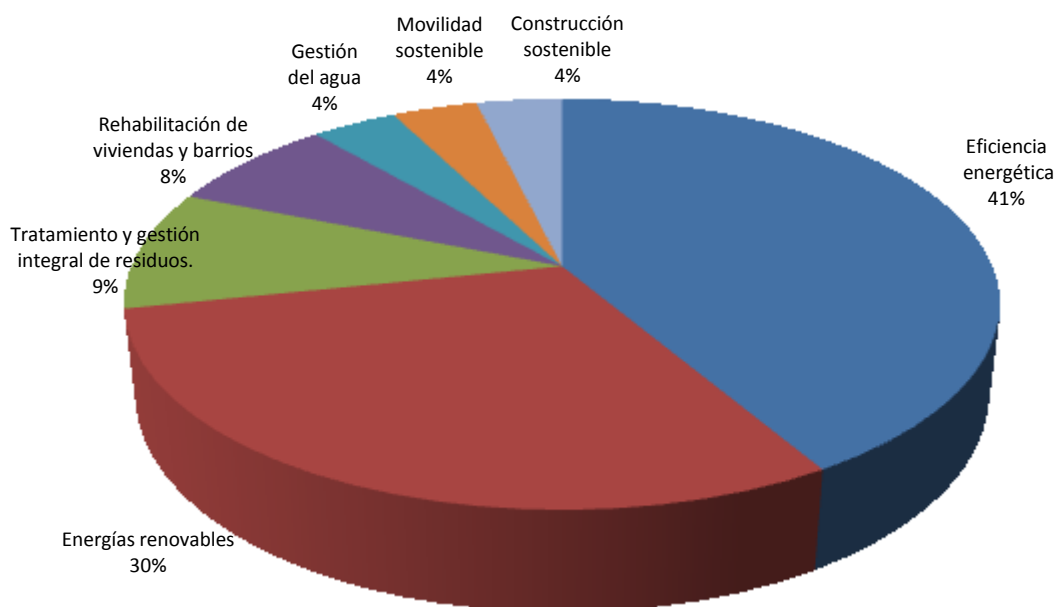
1. *¿Existe mercado potencial en Soria para este tipo de inversiones? ¿En cuánto podría cifrarse?*

Esta pregunta mereció una respuesta casi unánime: **23 de las 25 respuestas fueron afirmativas (92%)**. Dado el perfil de los encuestados, profesionales del sector oferente de servicios y productos vinculados a las ecoinversiones, esta respuesta muestra la importancia estratégica de este mercado en la ciudad de Soria.

En relación a la necesidad de cifrar este volumen de negocio existen disparidades en las respuestas que pueden derivarse de las diferencias sectoriales y de actividad entre los encuestados. Así las cifras aportadas recogen desde volúmenes de 4 a 5 millones de euros hasta 230 millones de euros. Estas respuestas implican la necesidad de evaluar el tamaño del mercado en la ciudad.

2. *¿Cuáles de los ámbitos mencionados anteriormente podría tener mayor potencial a corto y medio plazo?*

### Identificación de ámbitos con mayor potencial a corto y medio plazo



En definitiva, **el 71% de las respuestas incluyen la eficiencia energética o el uso de las energías renovables como ámbitos de mayor potencial**. Este consenso tan amplio es matizado en posteriores preguntas. Asimismo, la construcción y rehabilitación agrupan el 12% de las respuestas.

Las anteriores respuestas en relación al potencial de mercado y, por tanto, a la generación de actividades empresariales se podrían ver reforzadas por la actuación de los organismos públicos en relación a la promoción de las políticas de eficiencia energética y de sostenibilidad en el ámbito urbano.

Por otra parte, el escaso potencial percibido para las inversiones en movilidad sostenible (un 4%) ello puede deberse al perfil profesional de los encuestados, a un cierto desconocimiento de lo que implica el concepto de “movilidad sostenible”, o a la percepción de que éste no es un problema especialmente serio en Soria. Esta circunstancia contrasta, al menos, con:

- la apuesta del Ayuntamiento por temas relacionados con la movilidad (peatonalización, PMUS, parking de El Espolón, carril-bici y promoción de la bicicleta desde el primer proyecto LIFE...),
- la percepción existente en el seno de la Red de Agentes de Custodia Ambiental de Soria (Acción 3 del presente proyecto LIFE “People



CO2Cero”), respecto al tráfico como uno de los problemas ambientales “serios” de Soria,

- los datos del tráfico en la ciudad: Soria cuenta con 27.198 vehículos a motor matriculados (de ellos, 19.205 turismos), a los que hay que añadir los coches de quienes acuden a diario a Soria desde los municipios cercanos (en su condición de capital de servicios). Con una población de 39.528 habitantes, ello da una ratio mínima de 1 coche por cada dos habitantes de la ciudad. Si consideramos los trayectos de menos de 3 kilómetros, que podrían hacerse andando, da lugar a un potencial de reducción de emisiones de 4801 toneladas de CO2.

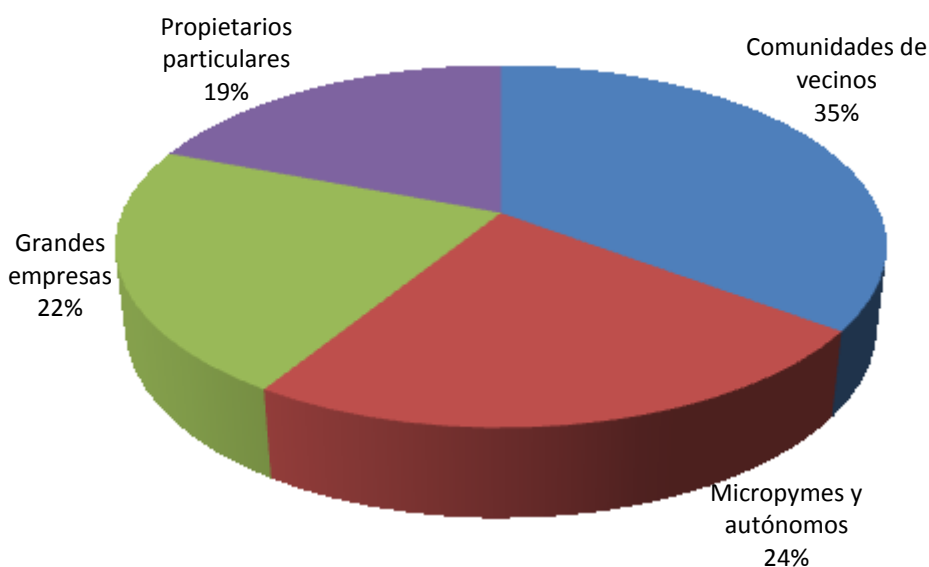
### 3. ¿Quién puede ser el principal destinatario de estas inversiones?

Para contestar esta pregunta se establecieron los siguientes perfiles de potenciales beneficiarios:

- Grandes empresas.
- Micropymes y autónomos.
- Comunidades de vecinos.
- Propietarios particulares.

Las respuestas, de carácter abierto, han incluido a más de un beneficiario, y no se dio prioridad “puntuando” más a unos u otros. De hecho, hubo hasta 7 encuestados (28%) que completaron todas las opciones, lo que nos da a entender que no se percibe un destinatario, un *target* evidente. La distribución total fue la siguiente:

### Principales destinatarios de las ecoinversiones



Como se ve, la respuesta está repartida entre todos la tipología de destinatarios. Ello implica la percepción de una demanda amplia que abarca diferentes sectores y de diferentes tamaños. No obstante, en este caso las entidades oferentes de servicios energéticos podrían encontrar dificultades para centrar estrategias de acercamiento a la demanda.

Desde el punto de vista del tamaño, el 57% se orientan hacia proyectos de una escala media-grande (grandes empresas, comunidades de vecinos), frente al 43% que lo hacen hacia proyectos pequeños o microproyectos (particulares, micropymes y autónomos).

Desde el punto de vista del sector, el 46% se orientan hacia la empresa como principal cliente de estas ecoinversiones, mientras el 54% lo hacen hacia los particulares (sean éstos individuos o comunidades). Como se ve, desde cualquier punto de vista, **unas respuestas y una percepción muy dividida**, que debe ser tenida en cuenta a la hora de establecer las políticas de promoción.

*4. ¿Qué aspecto concreto de los mencionados puede ser el de más mercado en Soria? ¿Por qué?*

Ésta era una pregunta abierta, cuyo objetivo era matizar y profundizar la respuesta inicial proporcionada en la pregunta 2. Las respuestas incluyeron las siguientes explicaciones y comentarios:

RESPUESTA	SIN COMENTARIOS	RELACIONADA CON RECURSOS NATURALES	RELACIONADAS CON NECESIDADES EXISTENTES
Eficiencia energética, hay sistemas anticuados y uso de combustibles líquidos.			•
Eficiencia energética, y cualquier empresa y particular podría ahorrar en la factura de la luz instalando ER			
Por la climatología, todo lo relacionado con la energía.			•
La eficiencia en calefacciones por el gran consumo y el elevado número de emisiones que supone			•

Rehabilitación de viviendas y barrios. Porque hace falta.			•
Eficiencia energética debido al alto consumo en calefacción.			•
Los mencionados anteriormente, por el ahorro económico que puede suponer.			•
Energías renovables, por las posibilidades que representan, recursos y conocimientos.		•	•
Eficiencia energética, porque es el ámbito con mayores oportunidades de mejora en general.			
Eficiencia energética	•		
Energía fotovoltaica		•	
Eficiencia energética	•		
Eficiencia energética y energías renovables.			
Biomasa forestal, por su potencial		•	
Eficiencia energética, energías renovables.	•		
Cogeneración con Biomasa, por la gran industria maderera local, coste de la materia prima y rendimiento		•	•
Eficiencia energética	•		
Rehabilitación viviendas, y diseño de nuevas viviendas más eficientes y con menos consumos energéticos			
Suministro de calor con renovables debido a la climatología y recursos naturales		•	•
La mejora en eficiencia térmica para calderas, por el clima de la ciudad.			•
Cambio de cuartos de calderas obsoletas y de bajo rendimiento, en comunidades de vecinos.			•
Rehabilitación de viviendas y barrios. Existe un stock de viviendas viejas y barrios que necesitan ser renovadas /os			•

Estas respuestas pueden además sintetizarse del siguiente modo:

## Ámbitos con mayores posibilidades



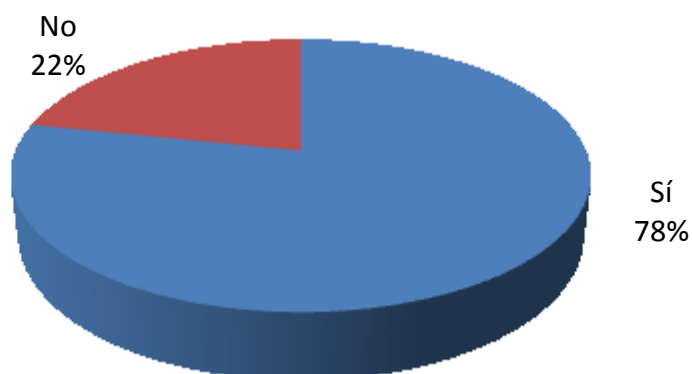
En definitiva, más de la mitad de las respuestas se inclinan por **la eficiencia energética como la gran oportunidad de negocio** en Soria, claramente considerada como el primer paso para la reducción de emisiones, y a la vista del clima de la ciudad y del estado de su parque de viviendas (reforzado por un significativo 11% que perciben éste como el primer ámbito de trabajo).

Las energías renovables tienen un peso notable (37% de las respuestas), y se entiende sobre todo como una manera de poner en valor los recursos naturales, es decir, se enfoca más desde el lado de la oferta existente, que desde el lado de la demanda. Esto refuerza la necesidad de dar a conocer las posibilidades de las renovables entre la posible demanda, para eliminar suspicacias o temores, haciendo ver experiencias de éxito, ahorros y rentabilidades y criterios para una correcta instalación y mantenimiento.

### 5. *¿Son necesarios instrumentos de financiación específicos o bastaría con aplicar los ya existentes de carácter general?*

Esta cuestión ha permitido abrir las respuestas por la importancia que adquieren las sugerencias de los encuestados sobre nuevos productos o instrumentos de financiación. En todo caso, las respuestas se distribuyen así:

## ¿Son necesarios nuevos instrumentos de financiación?



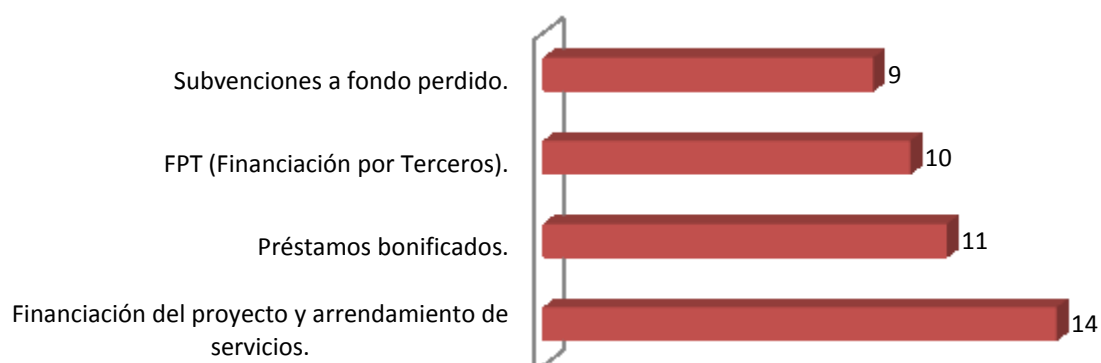
En este sentido, los encuestados han manifestado mayoritariamente la necesidad de contar con instrumentos específicos adecuados al mercado de la energía que incluyan a Empresas de Servicios Energéticos como agentes del sistema de financiación, exenciones o ayudas directas.

### 6. ¿Cuáles pueden ser los instrumentos más adecuados?

Esta pregunta permitía, que concreta y matiza la anterior pregunta ha permitido manifestar preferencias entre los instrumentos de carácter público e instrumentos de carácter privado.

En relación con los instrumentos de iniciativa pública, las preferencias se distribuyeron así:

### Preferencia por instrumentos financieros públicos



En primer lugar, llama la atención la reducida preferencia por las subvenciones a fondo perdido, en otro tiempo la “estrella” de las ayudas públicas. Puede deberse a una consciencia de que ha pasado su tiempo, a los problemas fiscales que puede llevar asociados (para empresas y particulares), o la existencia de instrumentos más específicos.

En este sentido, el método favorito ha sido el de “Financiación del proyecto y arrendamiento de servicios”. Se trata de un modelo de colaboración financiera promovido por el IDAE, en el que éste, por una parte, presta servicios de asesoramiento y coordinación en todas las fases de ejecución y explotación de un proyecto de inversión y, por otra, lo financia. Supone la formalización de dos contratos:

- Contrato marco de cooperación y arrendamiento de servicios
- Contrato de financiación de proyecto

Este tipo de financiación es aplicable a proyectos de inversión en materia de ahorro, eficiencia energética y energías renovables, que dispongan de un análisis previo de viabilidad técnico-económica. Las principales ventajas de este sistema son:

- Sistema abierto: el esquema contractual propuesto permite la adaptación de los contratos, partiendo de un modelo base, a las particularidades de cada proyecto singular.
- Retribución variable: la remuneración del IDAE en función del rendimiento energético de la instalación permite modular al promotor los costes financieros del proyecto.
- Solución integral: permite al promotor disponer de financiación del 100 % de los costes de inversión de un proyecto energético (IVA e intercalarios incluidos), contando además con el asesoramiento técnico y la experiencia de IDAE en el desarrollo de este tipo de proyectos.



El segundo instrumento público más valorado ha sido la bonificación de puntos de interés en los préstamos: puede entenderse porque se basa en préstamo convencional, instrumento sencillo y conocido por todos, y el ahorro se percibe de manera precisa e inmediata.

Finalmente, la Financiación por Terceros es un instrumento también promovido por el IDAE y que representa una solución integrada técnica y financiera para inversiones en proyectos energéticos: el IDAE participa en la definición del proyecto, aportando la solución técnica más adecuada a cada caso y financia total o parcialmente la inversión del proyecto. En este sentido, esta fórmula supone para el industrial o destinatario final una alternativa más interesante respecto a las financiaciones convencionales.

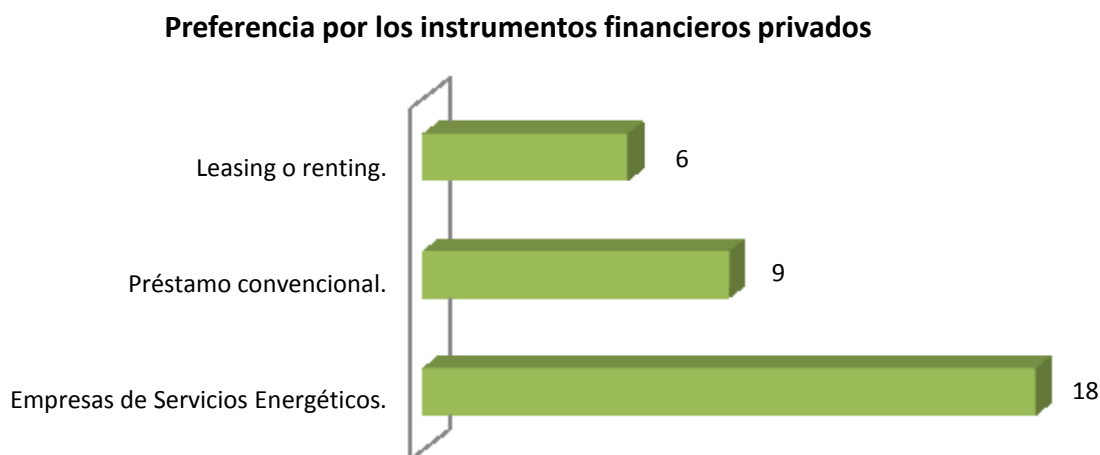
IDAE realiza directamente la inversión por lo que, normalmente, no se requieren desembolsos del industrial o destinatario final de la inversión: no se trata por lo tanto de un préstamo del IDAE al industrial dado que los equipos son propiedad del IDAE hasta que recupere la inversión. Así, con esta forma de actuación, el industrial mantiene íntegra su capacidad de endeudamiento, así como sus propios recursos que los podrá destinar a otros fines dentro de su empresa.

IDAE recupera su inversión, incluyendo su beneficio, mediante los ahorros energéticos inducidos o por la energía generada: esto supone que la amortización de la inversión no representa un coste mayor para el industrial, dado que la asume con parte de los ahorros energéticos generados a partir de la entrada en funcionamiento de las instalaciones objeto de la inversión o por la energía por éstas generada. Así, el usuario de la instalación experimenta desde el principio una disminución en sus costes energéticos.

Recuperada la inversión por IDAE, la instalación pasa a ser propiedad del cliente: a partir de este momento, el usuario final se beneficia de la totalidad de los ahorros energéticos o de la energía generada por las instalaciones y, además, habrá mejorado su competitividad al disponer de unas instalaciones tecnológicamente más avanzadas y, energéticamente, más eficientes.

Dado el interés por estos modelos utilizados por el IDAE, cabría plantearse que las propias Comunidades autónomas desarrollaran o al menos facilitaran de manera activa su puesta en marcha, dándolos a conocer y/o adaptándolos a la realidad de los centros de consumo existentes en su territorio.

Respecto a los instrumentos de financiación privada, las preferencias entre los encuestados se han distribuido de la siguiente manera:



Sin duda, el instrumento favorito es de las Empresas de Servicios Energéticos. En última instancia, representan la formulación privada de la Financiación por Terceros aplicada por el IDAE, por lo que es normal la correlación de preferencias entre instrumentos públicos y privados. Además, hay que tener en cuenta la presencia de ESE entre las personas que han respondido al cuestionario.

En todo caso, ambas fórmulas (FPT y ESE) se caracterizan por una visión amplia del servicio, que aúna los aspectos técnicos con los financieros, facilitando de este modo las inversiones. Esto puede explicar también la mayor preferencia frente a instrumentos centrados exclusivamente en la vertiente financiera (subvenciones, préstamos, o leasing). En definitiva, se percibe como importante que exista una **unión entre la vertiente técnica y la financiera** de las ecoinversiones, con instrumentos de apoyo para ambas.



*7. ¿Cuáles son las principales barreras para la generalización de estas inversiones?*

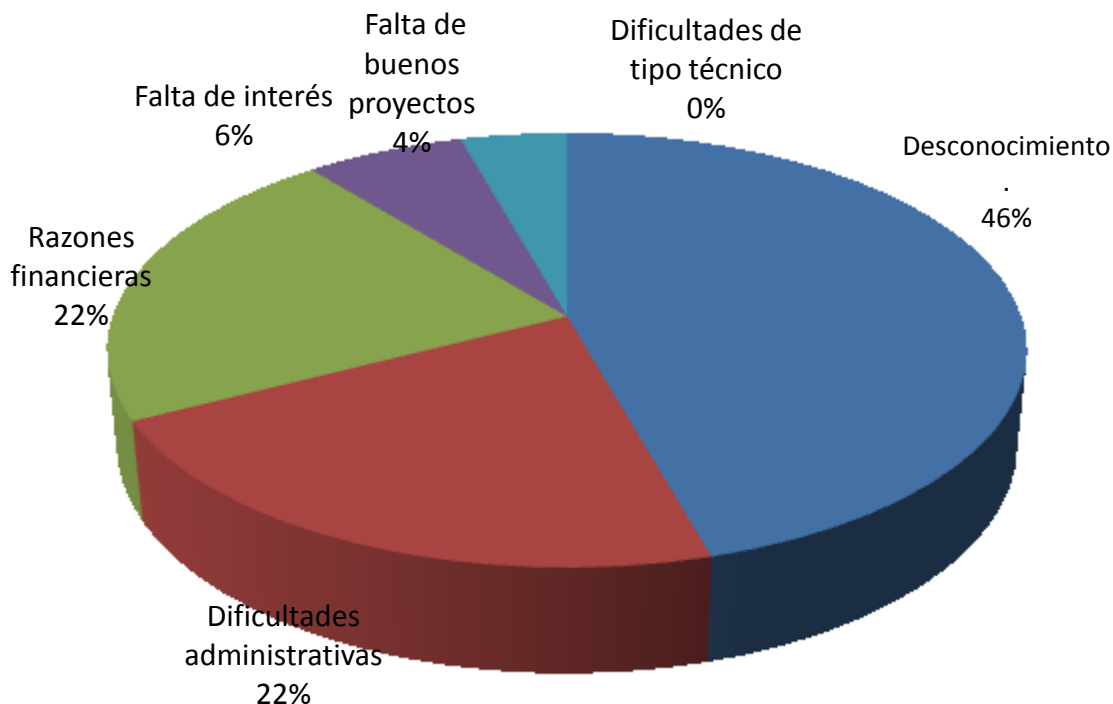
Esta pregunta es crucial: es conocido que en toda Europa existen necesidades en términos de eficiencia energética, energías renovables y ecoinversiones en general, y es asimismo conocido que se cuenta con la tecnología suficiente para resolver muchas de esas necesidades. El hecho de que no se cubran nos indica que existen barreras, cuya naturaleza y alcance se trata de identificar, para superar. Esta cuestión es tan seria que la propia UE ha desarrollado programas como IEE (Intelligent Energy Europe) para intentar romper esas barreras.

Las barreras que se identificaron en el cuestionario han sido:

- Desconocimiento.
- Dificultades de tipo técnico (cálculos, proyectos,...).
- Falta de buenos proyectos.
- Dificultades administrativas.
- Razones financieras: alto coste, baja rentabilidad...
- Falta de interés, se priorizan otros proyectos (más grandes, o de otro contenido).

La percepción sobre las mismas se ha distribuido así:

### Barreras a las ecoinversiones



Con gran diferencia, **la primera razón percibida ha sido el desconocimiento** existente, acerca de las posibilidades de ahorro existentes, de la tecnología disponible, etc. En este sentido, esta percepción refuerza la oportunidad de proyectos como “Soria People CO2Cero” y nos habla de la importancia de continuar esta línea de sensibilización, comunicación y difusión, entre todos los actores implicados.

**Están igualadas (con un significativo 22%) las razones administrativas y las financieras.** Las administrativas se refieren a aspectos como las licencias necesarias, la complejidad de todos los trámites relacionados con energía, etc. Las financieras se referían al alto coste inicial de los proyectos, a la posible baja rentabilidad que hace difícil amortizar las inversiones en periodos razonables o encontrar financiación que sea recuperable por el ahorro energético obtenido. Son aspectos muy importantes, cuya resolución queda inicialmente fuera del papel de un Ayuntamiento, pero que en definitiva representan casi la mitad de las barreras existentes.

Se confirma la percepción ya existente a escala europea, de que **la tecnología no representa una barrera** (nadie lo considera así, y sólo un 4% destaca la falta de buenos proyectos como una barrera). Y en general, no se considere que exista una falta de interés “político” (sólo un 6%); ahora bien, es indudable

que las decisiones políticas tienen un peso claro sobre las barreras administrativas y financieras que sí se han mencionado.

## Conclusiones

---

1. Es necesario contrastar las respuestas al cuestionario con el tejido vecinal, utilizando para ello los mecanismos de participación ciudadana habilitados por el Ayuntamiento de Soria.
2. Es evidente que existe un gran potencial para las ecoinversiones, pero habría que definir con cierta precisión el volumen económico que puede suponer.
3. El 71% de las respuestas incluyen la eficiencia energética o el uso de las energías renovables como los principales ámbitos de ecoinversión.
4. Pese a los esfuerzos realizados desde el Ayuntamiento, la movilidad sostenible es percibida como un ámbito con muy escaso potencial para la inversión y negocios.
5. La percepción acerca de los beneficiarios de las ecoinversiones se refleja como amplia integrando tanto particulares como empresas, y de diferentes escalas de tamaño (grandes/pequeños proyectos).
6. La eficiencia energética es la gran asignatura pendiente en Soria, considerada como el primer paso para la reducción de emisiones, y a la vista del clima de la ciudad y del estado de su parque de viviendas.
7. Se percibe como importante que exista una unión entre la vertiente técnica y la financiera de las ecoinversiones, con instrumentos de apoyo para ambas.
8. Con gran diferencia, la primera barrera percibida para las ecoinversiones ha sido el desconocimiento existente, y nos habla de la importancia de continuar el trabajo de sensibilización.
9. Las razones administrativas y las financieras suman, a partes iguales, casi la mitad de las barreras para las ecoinversiones.