



# People CO2Cero

*Mobilización y empoderamiento de ciudadanos y de agentes clave en la custodia y promoción del medio ambiente Urbano de Soria.*

## Programa de Promoción de la Eco-inversión





# Qué es una eco-inversión

La realizada en alguno de los siguientes ámbitos:

- a. Eficiencia energética
- b. Eco-Innovación
- c. Tratamiento y gestión integral de residuos
- d. Gestión del agua, movilidad sostenible.
- e. Energías renovables.
- f. Rehabilitación de viviendas y barrios.
- g. Energía y cambio climático
- h. Construcción sostenible



# Objetivo general

Dinamizar la economía local de Soria mediante la inversión sostenible, que permita a las empresas ser más eficientes y competitivas, y ayuda a generar empleo y empresas en sectores innovadores y de futuro.



# Tareas incluidas

Análisis de necesidades y oportunidades.

Realización de un catálogo de productos financieros.

Elaboración de criterios para ayudas municipales .

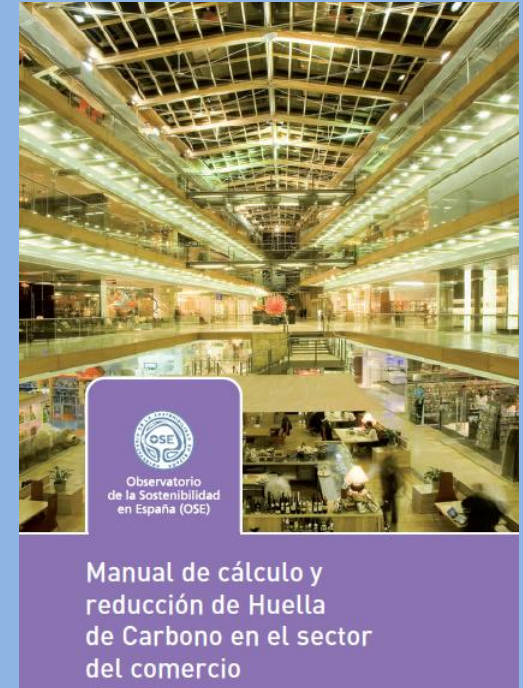
Catálogo de servicios medioambientales y energéticos para Territorios CO2Cero.

# Análisis de necesidades y oportunidades

Cuestionario al sector empresarial, bancario, y profesional.

Algunas cuestiones:

- ¿Existe mercado potencial en Soria?
- ¿Cuáles de los ámbitos potencial a corto y medio plazo?
- ¿Quién puede ser el principal destinatario?
- ¿Son necesarios instrumentos de financiación específicos o bastaría con aplicar los ya existentes ?
- ¿Cuáles pueden ser los instrumentos más adecuados?
- ¿Públicos? ¿Privados?
- ¿Cuáles son las principales barreras para la generalización de estas inversiones?



# Catálogo de productos financieros.



Incluirá los productos financieros **actuales y potenciales** para la eco-inversión.

Para cada uno de ellos se elaborará una **ficha con al menos los siguientes datos:**

- Nombre del producto.
- Entidad que lo gestiona o comercializa.
- Tipología (préstamo, subvención, capital riesgo,...).
- Características financieras (tipo de interés, carencia, plazos, cobertura...).
- Destinatario (particulares, autónomos, pymes, gran empresa...).
- Procedimiento de selección de proyectos.
- Finalidades preferentes.
- Compatibilidad con otros recursos.

Se recopilarán productos y experiencias existentes en otros ámbitos.

**Se considera fundamental el papel de las ESE (Empresas de Servicios Energéticos).**

# Elaboración de criterios para ayudas municipales



Forma parte de una decisión del Ayuntamiento.

Redacción de la Ordenanza de subvenciones para promover la eco-inversión

Delimitación física del área objeto de dicha promoción .

## Aspectos a tener en cuenta:

1. Naturaleza de las ayudas ofrecidas.
2. Concepto y alcance de presupuesto protegido.
3. Carácter estructural o no de la reforma.
4. Diferenciación entre promotor y propietario.
5. Requisitos generales de las intervenciones propuestas.
6. Grado de financiación.
7. Compatibilidad con otros instrumentos financieros.
8. Requisitos y documentación necesaria para la tramitación administrativa.
9. Plazos y régimen de justificación de la ayuda.
10. Régimen de garantías y sanciones por incumplimiento.



# Catálogo de servicios ambientales y energéticos para Territorios CO2Cero.

“**Guía de recursos**” que recoja de una manera práctica, clara y concisa, todos los instrumentos financieros disponibles para una inversión eco-eficiente, incluyendo:

- Subvenciones a fondo perdido.
- Instrumentos bancarios.
- Bonificaciones.



# Cronograma previsto



	Año 2012				Año 2013			
	Trim 2	Trim 3	Trim 4		Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4
<b>Programa de promoción de la inversión</b>								
atálogo de productos bancarios								
atálogo de servicios ambientales y energéticos								
area de Eco-inversión referente								



# People CO2Cero

## Programa de Promoción de la Eco-inversión

Muchas gracias.

