

RED DE COMERCIO VERDE DE SORIA

Nº comercio: _____

Establecimiento: _____

Contacto: _____

Superficie establecimiento m²: _____

Nº trabajadores: _____

Puntuación obtenida: _____

kg CO₂/m²: _____

kg CO₂/trabajador: _____

¿ES SU COMERCIO UN COMERCIO VERDE?

Cada respuesta afirmativa vale 1 punto.



Aspecto 1: Responsabilidad ambiental

- 1. Se informa y sensibiliza a los clientes y empleados acerca del cuidado del medio ambiente.
- 2. Se fomenta la compra de productos respetuosos con el medio ambiente.
- 3. Se fomenta entre los empleados el uso del transporte público.
- 4. Existe un control de ruidos y malos olores.



Aspecto 2: Certificados ambientales

- 1. Se cuenta con alguna certificación estándar ISO 14001 sobre sistemas de gestión ambiental, o similar (EMAS, Certificación del Sistema de Gestión Energética ISO 50001, otros)
- 2. Se cuenta con algún certificado de Huella de Carbono de Emisiones calculadas, reducidas o compensadas.
- 3. Se ha realizado alguna ecoauditoría o auditoría ambiental.
- 4. Se cuenta con un plan de gestión ambiental.



Aspecto 3: Consumo de agua

- 1. Conoce el consumo de agua de su comercio y trata de reducirlo.
Consumo de agua año 2012: _____
- 2. Se realiza un uso racional del agua.
- 3. El comercio tiene instalados sensores de fuga de agua.
- 4. El comercio tiene instalados dispositivos de bajo consumo o reductores de caudal en los grifos.
- 5. Se usan dispositivos de ahorro de agua en sanitarios (doble pulsador, tecla con interrupción, objeto en la cisterna, etc).



Aspecto 4: Consumo de electricidad

- 1. Conoce el consumo de electricidad de su comercio y trata de reducirlo.
Consumo eléctrico año 2012: _____
- 2. Se utilizan sistemas de iluminación eficiente, bombillas y luminarias de bajo consumo.
- 3. Se utiliza la iluminación natural.
- 4. Control de la iluminación automático en el establecimiento.
- 5. Control de la iluminación automático en el escaparate.
- 6. Se apagan las luces cuando no son necesarias.
- 7. Se utilizan equipos de bajo consumo.
- 8. Se apagan los equipos que no se están utilizando.





Aspecto 5: Consumo de energía para calefacción

- 1. Conoce el consumo de energía para calefacción de su comercio y trata de reducirlo.
Consumo de combustible año 2012 y tipo de combustible: _____
- 2. El establecimiento dispone de termostato para la regulación de la temperatura.
- 3. Se climatiza el establecimiento de manera responsable, tanto en invierno como en verano;
21°C máximo en invierno y 26°C máximo en verano.
- 4. Se utiliza energías renovables como combustible para calefacción.
- 5. El sistema de calefacción es eficiente.
- 6. El local posee doble ventana para evitar pérdidas de calor en invierno.
- 7. El local posee las paredes aisladas para evitar pérdidas de calor en invierno.



Aspecto 6: Consumo de otros recursos

- 1. Se intenta reducir el consumo de papel.
- 2. Se fomenta el empleo de papel reciclado en recibos, ofertas, tiques, etc.



Aspecto 7: Gestión de residuos

- 1. Se realiza una gestión adecuada de residuos peligrosos y embalajes que hayan contenido sustancias peligrosas.
- 2. Se realiza una correcta separación de residuos (se separa papel, vidrio y envases).
- 3. Se fomenta de la reutilización de bolsas.
- 4. Se utilizan bolsas biodegradables.
- 5. Se reutilizan y reciclan embalajes.



Aspecto 8: Limpieza y mantenimiento

- 1. Se utilizan productos de limpieza ecológicos.

Otras buenas prácticas a resaltar:



Compra verde: Necesario para obtener el sello Comercio Verde +

- 1. Se ofertan productos que contribuyen a la mejora del medio ambiente.
 - Productos con certificación ecológica (ver certificados oficiales).
 - Productos reciclados, reciclables o reutilizables.
 - Productos eficientes energéticamente o de bajo consumo energético.
 - Productos que fomenten el ahorro de agua y energía.
 - Productos fabricados con materiales reutilizados.
 - Productos que nos ayuden a hacer una buena gestión de los residuos.
 - Productos con embalajes reciclables o reutilizables.
 - Productos biodegradables.
 - Productos locales.
- ...

MÍNIMA PUNTUACIÓN para ser Comercio Verde:

Al menos 20 buenas prácticas y emisiones de CO₂ admisibles.

MÍNIMA PUNTUACIÓN para ser Comercio Verde +:

Al menos 20 buenas prácticas, emisiones de CO₂ admisibles, y algún producto de la línea de compra verde.

